



포스트 코로나19, 동남아 이커머스 진출이 기회다

쇼피코리아 X TV조선 굿모닝 정보세상

CONTENTS

1 취재 제안

2 쇼피 소개

3 동남아, 지금이 기회인 이유

#1 높은 이커머스 시장 성장률

#2 모바일 쇼핑에 익숙한 10~30대 젊은 고객층

#3 해외 직구에 대한 관심 증대

#4 계속 되는 한류 열풍

4 성공 사례

취재 제안



TV조선 굿모닝 정보세상

포스트 코로나19, 동남아 이커머스 진출이 기회다

기획의도

- 동남아 이커머스는 현재 블루오션이며 가장 빠르게 성장하고 있는 시장
- 특히 코로나19로 그 성장이 가속화되고 있음
- 지금, 동남아에 누구나 온라인으로 쉽게 진출해 성공 기회를 잡을 수 있다

- 참고 취재 영상: [k제품 동남아 플랫폼을 잡아라](#)(KBS 다큐온 ; 15:10~ 쇼피코리아 취재)

취재 방향 & 방식

1. 블루오션 동남아 이커머스 진출, 지금이 기회인 이유

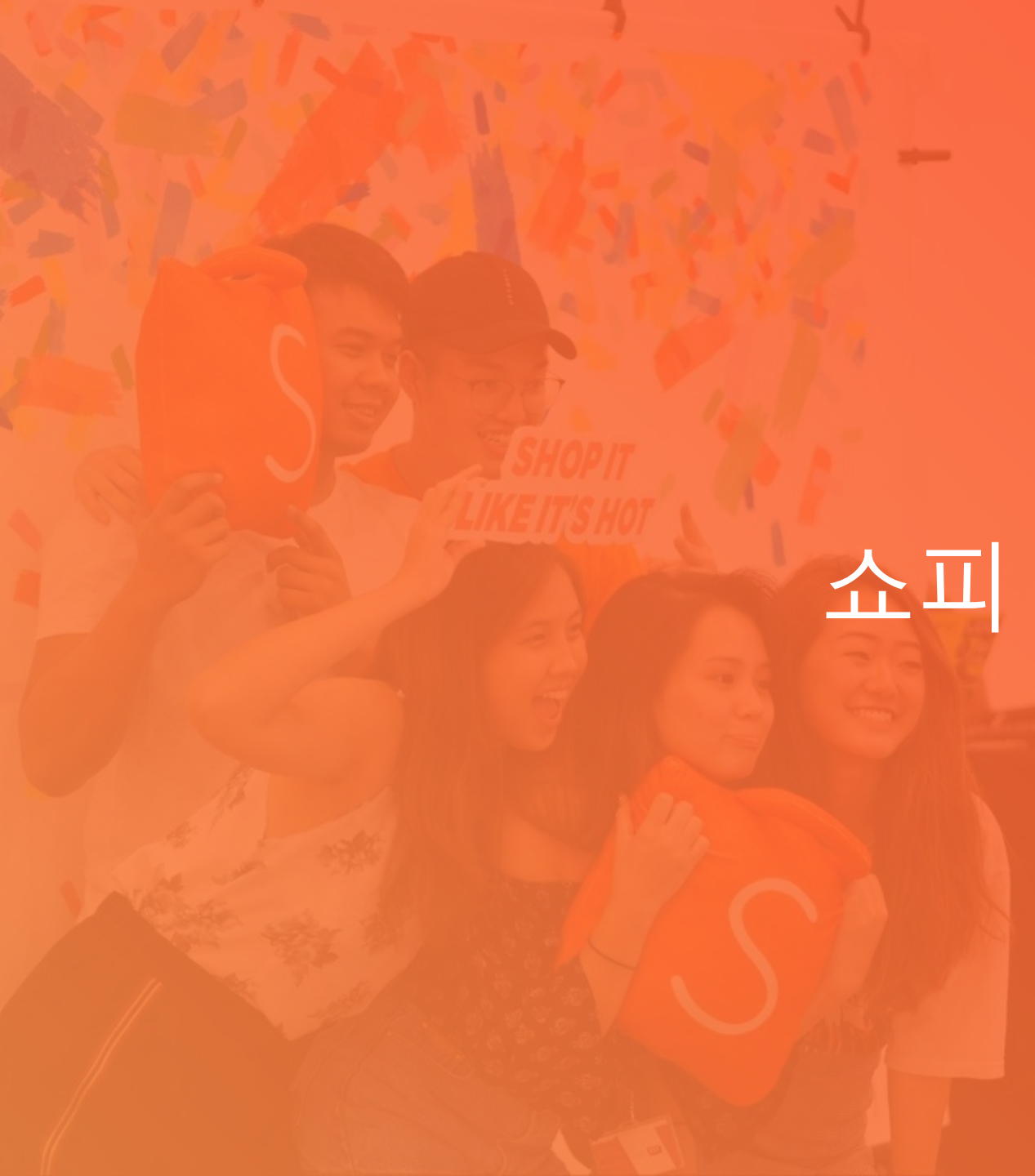
- 동남아 이커머스 시장 현황
- 동남아 이커머스 한국 상품 진출 현황
- 쇼피코리아 지사장 코멘트

- 참고 인터뷰: ['동남아의 아마존' 쇼피 통해 韓상품과 동남아 시장 연결할 것](#)

2. 동남아 이커머스 시장에서 성과를 내고 있는 사람들

- 쇼피로 동남아 이커머스 진출에 성공한 브랜드 인터뷰
- 동남아 이커머스 진출 온라인 커뮤니티 담당자 인터뷰

- 참고 인터뷰: [韓 화장품 소기업이 동남아에서 '성공' 외친 이유... 똑똑한 '애드테크'](#)



쇼피 소개



쇼피 소개

동남아, 대만 시장을 대표하는 이커머스 플랫폼

- 동남아 6개국(싱가포르, 태국, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 베트남) 및 대만의 MAU, 전체 다운로드 수, 사이트 방문 수 1위*
- 7개국 쇼핑 앱 카테고리 1위*

*출처: App Annie, 2020



7지역 마켓

총 6억 인구



1천만, 1만 8천

총 셀러, 브랜드 수



20조원

176억 USD GMV in 2019*

*2019년 전체기준 데이터



동남아 쇼핑앱 1위

전체 다운로드 수
월간 활성 사용자(MAU)
사이트 방문 수



총 체류 시간 1위

쇼피 라이브 누적 조회 3천만 시간*
쇼피 인앱 게임 플레이 수 100억 회**

*2020년 2분기
**2020년 상반기



동남아, 지금이 기회인 이유

동남아, 지금이 기회인 이유

#1 높은 이커머스 시장 성장률

- 코로나19 확산 방지를 위한 실시간 이동 제한, 사회적 거리두기 정책으로 이커머스 시장 성장 가속화
- 지난해 대비 이커머스 앱 체류 시간 평균 20% 이상 증가

동남아 이커머스 시장
연 평균 성장률

30%~35%*

2025년 \$1,530억(175조) 규모 성장 예측

* 한국: 이커머스 시장 연평균 20% 성장

동남아, 지금이 기회인 이유

#2 모바일 쇼핑에 익숙한 10~30대 젊은 고객층

- 최신 트렌드에 익숙한 젊은 세대를 중심으로 이커머스 시장 성장



동남아 인구의

50%

30세 이하



평균

72%*

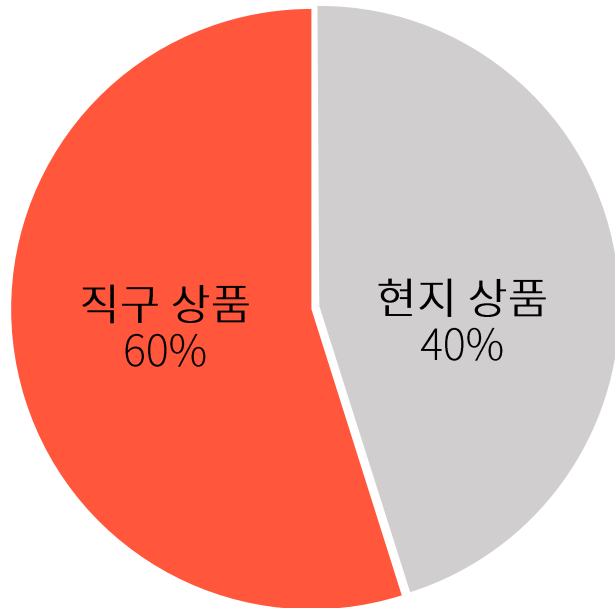
모바일 쇼핑

* 한국: 4060세대가 31%를 차지하는 고령 사회

동남아, 지금이 기회인 이유

#3 해외 직구에 대한 관심 증대

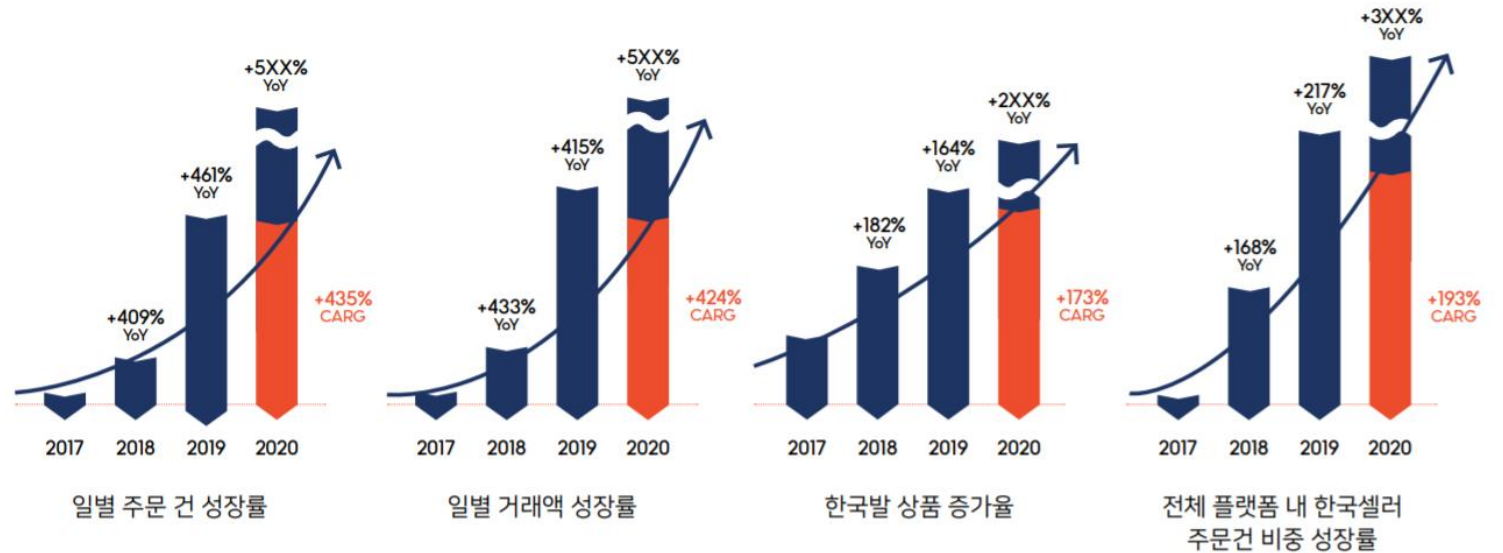
- 현지 브랜드의 부재로 인해 해외 직구 제품에 대한 선호도가 매우 높음
- 올해 쇼피 플랫폼 내 한국발 상품 전 해 대비 200% 이상 증가



쇼피 싱가포르
상품 구성 비율

쇼피코리아 크로스보더 성과

*YoY: 연간 성장률 *CARG: 연평균 성장률

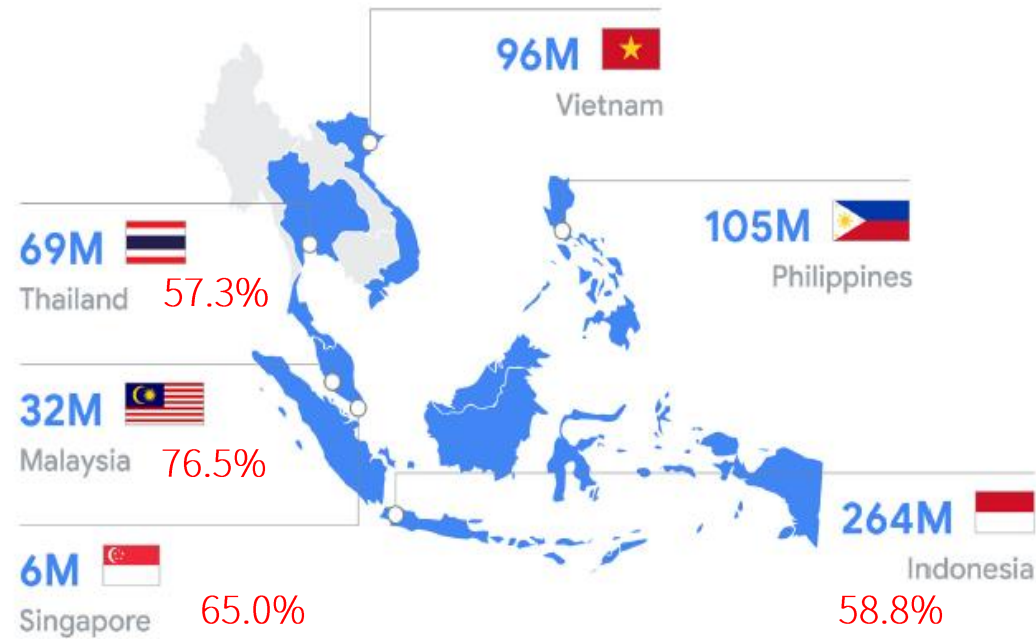


2020년 쇼피 입점 국내 셀러 성장률

동남아, 지금이 기회인 이유

#4 계속 되는 한류 열풍

- 동남아 5개국 대상 한국 방송콘텐츠 이용경험 62.1% / 3억 5천만 명이 한국 콘텐츠 경험 (드라마/캐릭터)
- 동남아 주요 이커머스 플랫폼 K팝 아이돌 홍보 모델 섭외, 한국 브랜드 홍보 효과 특출



동남아 5개국 한류 콘텐츠 소비 비율*



K팝 아이돌 홍보 모델

* 출처: 정보통신산업진흥원

The image is a collage of three photographs, all overlaid with a semi-transparent orange filter. The leftmost photo shows a woman with curly hair smiling. The middle photo shows a person in a yellow jacket celebrating with one arm raised on a mountain peak. The rightmost photo shows two people, a man and a woman, looking at a tablet together in what appears to be a warehouse or office setting.

성공 사례

성공 사례

동남아 이커머스 시장에서 꾸준한 성과를 내고 있는 국내 중소기업/개인 셀러 증가

쇼피 주요 셀러 사례 3

코스블라



- 국내 뷰티 리셀러 브랜드
- 설립연도: 2017년
- 인원수: 10명 이내
- 지속적인 성장으로 쇼피 내 매출 전년 대비 올해 5배 증가
- [상세 사례 링크](#)

쿤달

KUNDAL

- 국내 생활 소비재 브랜드
- 설립연도: 2016년
- 인원수: 80명 이내
- 쇼피에서 전월 대비 평균 200% 성장 지속 달성
- [상세 사례 링크](#)

누누핑거스

noonoo fingers

- 국내 핸드메이드 악세서리 브랜드
- 설립연도: 2013년
- 인원수: 10명 이내
- 효과적인 라이브 커머스로 일 평균 주문량 68배 기록
- [상세 사례 링크](#)



Shopee

Thank You

- 문의
쇼피코리아 박소연 매니저 soyeon.park@shopee.com
- 공식 홈페이지: www.shopee.kr
- 공식 블로그: <https://blog.naver.com/shopeekr>
- 공식 유튜브: <https://www.youtube.com/shopeekorea>

Singapore

Malaysia

Vietnam

Indonesia

Philippines

Thailand

Taiwan